

Faustine Zannettacci

directrice artistique

+33 6 27 38 27 31
faustinezannettacci@gmail.com
www.faustinez.com
in/faustinezannettacci

Un profil polyvalent, affiné après plus de 9 ans dans le milieu des agences de graphisme et de publicité.

J'ai évolué d'infographiste à directrice artistique en passant par le métier de front-end developer, au travers différents types de structures, d'équipes, de clients, de pays et de cultures (France, Canada, Asie).

Proactive et curieuse, j'aime développer des concepts créatifs, identitaires ou publicitaires percutants. Je suis aujourd'hui en poste à Lyon et à l'écoute de nouvelles opportunités professionnelles.

compétences

photoshop	● ● ● ● ● ●
illustrator	● ● ● ● ● ●
indesign	● ● ● ● ● ●
adobe xd / figma	● ● ● ● ● ●
html / css	● ● ● ● ● ●
wordpress	● ● ● ● ● ●

Idéation et direction artistique de concepts créatifs (identités visuelles, déploiement d'outils de communication et campagnes publicitaires)

Maîtrise de la chaîne graphique et de la production audiovisuelle

Sensibilité au numérique avec la connaissance des codes et environnements (langages html, css, js, utilisation de cms)

Encadrement d'équipe créative

Vision proactive et collaborative

expériences

Dissidentia

Directrice artistique senior

Depuis Janvier 2020
Lyon, France

Agence de communication - www.dissidentia.fr

Idéation, création d'identités visuelles et déploiement (territoire d'expression, outils internes et externes, imprimés et numériques).

Loutsa torréfacteur, Réseaux et écoles supérieures (Wis, Epsi, 3A, HEP, EPA), Elton Cuisines, Otoctone, Premier monde, Cabinet Aracil, Domaine des Alpilles, WineYouWant

Freelance

Directrice artistique & graphiste

Juillet 2018 - Décembre 2020
France, Asie

Microentreprise - www.faustinez.com

Idéation et création d'identités visuelles (logotypes, chartes graphiques), de supports imprimés (publicités, flyers, brochures, affiches, cartes de visites) et numériques (sites, newsletters).

Agence Dissidentia, Groupe 361, Aéroports de Lyon, Agence Brioude, Aito immobilier, Hera Lingerie, Agence ITOKA

Taxi

Directrice artistique & conceptrice

Juillet 2017 - Juillet 2018
Montréal, Canada

Agence de publicité - www.agency.taxi

Direction artistique, de la conception à l'exécution de campagnes publicitaires 360. Participation à plus d'une dizaine de succès d'appels d'offres.

Audi, Danone, MiniBabybel, Garnier, Boursin, Sanofi, Canadian Tire, Promutuel

Bite Size Entertainment
Directrice artistique

Juillet 2016 - Juillet 2017
Montréal, Canada

Agence de communication, événementiel - www.bitesizeinc.com

Direction artistique et création de contenus multimédias. Optimisation de l'identité visuelle et des outils de communication de l'agence (Prix CSSDA et AWWWARDS). Management d'équipe créative (5 graphistes)

Festival Zoofest, Poppers Coolers, JTI Mc Donald, Generation Centraide, Montreux Festival, Ellixir Kombucha, Jeremy Demay, MarineauVennes

Publicis
Directrice artistique web

Février 2014 - Juillet 2016
Montréal, Canada

Agence de publicité - www.publicis.ca/publicismtl

Direction artistique et conception graphique d'interfaces et de campagnes numériques. Supervision d'équipe créative (graphistes et agences prestataires). Implication dans les activités sociales d'entreprise.

L'Oréal, Garnier, Vichy, Coca-Cola, Brunet, Rogers, FMOQ (Prix CRÉA), François Dompiere, Brault&Martineau, Neostrata, Metro

Akufen
Front-end developer

Septembre 2013 - Janvier 2014
Montréal, Canada

Studio créatif - www.akufen.ca

Intégration d'interface web et mobile en responsive webdesign. Maîtrise des langages HTML5, CSS, Less, Sass, Javascript et des outils Compass, Grunt

Aldo, DomRebel, Newad, Agence MVA

Eiao
Webdesigner/ Intégratrice

Décembre 2011 - Septembre 2013
Lyon (France)

Agence web - www.elao.com

Conception graphique et refonte d'interfaces web et mobiles (UI/UX design, responsive webdesign). Intégration en HTML5 et CSS, maintenabilité avec Sass et Compass.

GDF Suez, Evibe, KlubUp, ASFY

Sup de com' - Lyon
Bachelor Communication - DEESCOM

Septembre 2010 - Juillet 2011

Formation en alternance permettant l'acquisition de compétences dans 3 domaines principaux : communication, marketing et management des organisations. Complétée en parallèle par la formation DEESCOM (diplôme européen).

Université de Savoie - Chambéry
DUT Services et Réseaux de Communication

Septembre 2008 - Juillet 2010

Formation initiale dont l'objectif est d'acquérir une polyvalence dans les métiers de la conception multimédia : communication, graphisme et programmation. Spécialité choisie : graphisme.

Lycée Blaise Pascal - Lyon
Baccalauréat Economique et Social

Septembre 2006 - Juillet 2008

Spécialité mathématiques. Obtenu avec mention Bien



Presque
1074 kms
coursus en 2020



Environ
48 711 min
écoutées sur Spotify en 2020



Plus de
15 drapeaux
accrochés à mon backpack Décathlon



Anglais parlé et écrit.
212 couronnes
obtenues sur Duolingo