

Faustine Zannettacci

directrice artistique

+33 6 27 38 27 31

faustinezannettacci@gmail.com

www.faustinez.com

in/faustinezannettacci

Un profil polyvalent, affiné après plus de 8 ans dans le milieu des agences de graphisme et de publicité. J'ai grandi d'infographiste à directrice artistique en passant par le métier de front-end developer, au travers différents types de structures, d'équipes, de clients, de pays et de cultures (France, Canada, Asie).

Je suis aujourd'hui freelance en France. N'hésitez pas à me contacter pour tout type de projet créatif ou pour des missions ponctuelles en agence.

compétences

photoshop	● ● ● ● ● ●
illustrator	● ● ● ● ● ●
indesign	● ● ● ● ● ●
adobe xd	● ● ● ● ● ●
html / css	● ● ● ● ● ●
wordpress	● ● ● ● ● ●

Idéation et direction artistique 360

Maîtrise de la chaîne graphique et de la production audiovisuelle

Approche digitale

Optimisation et conseil en ergonomie (ux, ui)

Intégration web, wordpress. Maîtrise des langages html, css, js.

Encadrement d'équipe créative

expériences

Freelance

Directrice artistique & graphiste

Depuis Juillet 2018
France, Asie

Microentreprise - www.faustinez.com

Idéation et création d'identités visuelles (logotypes, chartes graphiques), de supports imprimés (publicités, flyers, brochures, affiches, cartes de visites) et digitaux (sites, newsletters).

Agence Dissidentia, Groupe 361, Aéroports de Lyon, Agence Brioude, Aito immobilier, Hera Lingerie, Agence ITOKA

Taxi

Directrice artistique & conceptrice

Juillet 2017 - Juillet 2018
Montréal, Canada

Agence de publicité - www.agency.taxi

Direction artistique, de la conception à l'exécution de campagnes publicitaires 360. Participation à plus d'une dizaine de succès d'appels d'offres.

Audi, Danone, MiniBabybel, Garnier, Boursin, Sanofi, Canadian Tire, Promutuel

Bite Size Entertainment

Directrice artistique

Juillet 2016 - Juillet 2017
Montréal, Canada

Agence de communication, événementiel - www.bitesizeinc.com

Idéation, direction artistique et création de contenus multimédias. Optimisation de l'identité visuelle et des outils de l'agence afin d'améliorer la communication interne et externe (Prix CSSDA et AWWWARDS). Management d'équipe créative (4 graphistes et 1 infographiste).

Festival Zoofest, Poppers Coolers, JTI Mc Donald, Generation Centraide, Montreux Festival, Elikxir Kombucha, Jeremy Demay, MarineauVennes

Publicis

Directrice artistique web

Février 2014 - Juillet 2016

Montréal, Canada

Agence de publicité - www.publicis.ca/publicismtl

Direction artistique et conception graphique d'interfaces et de campagnes digitales. Supervision d'équipe créative (graphistes et agences prestataires). Implication dans les activités sociales d'entreprise.

L'Oréal, Garnier, Vichy, Coca-Cola, Brunet, Rogers, FMOQ (Prix CRÉA), François Dompierre, Brault&Martineau, Neostrata, Metro

Akufen

Front-end developer

Septembre 2013 - Janvier 2014

Montréal, Canada

Studio créatif - www.akufen.ca

Intégration d'interface web et mobile en responsive webdesign.

Maîtrise des langages HTML5, CSS, Less, Sass, Javascript et des outils Compass, Grunt

Aldo, DomRebel, Newad, Agence MVA

Eiao

Webdesigner/ Intégratrice

Décembre 2011 - Septembre 2013

Lyon (France)

Agence web - www.elao.com

Conception graphique et refonte d'interfaces web et mobiles (UI/UX design, responsive webdesign).

Intégration en HTML5 et CSS, maintenabilité avec Sass et Compass.

GDF Suez, Evibe, KlubUp, ASFY

Fiducial

Infographiste PAO

Septembre 2010 - Décembre 2011

Lyon (France)

Entreprise aux services pluridisciplinaires pour les PME - www.fiducial.fr

Réalisation de supports de communication print (invitations, plaquettes, livrets) et web (Mise à jour des sites existants, création de mini-sites événementiels, newsletters).

Sup de com' - Lyon

Bachelor Communication - DEESCOM

Septembre 2010 - Juillet 2011

Formation en alternance permettant l'acquisition de compétences dans 3 domaines principaux : communication, marketing et management des organisations. Complétée en parallèle par la formation DEESCOM (diplôme européen).

Université de Savoie - Chambéry

DUT Services et Réseaux de Communication

Septembre 2008 - Juillet 2010

Formation initiale dont l'objectif est d'acquérir une polyvalence dans les métiers de la conception multimédia : communication, graphisme et programmation. Spécialité choisie : graphisme.

Lycée Blaise Pascal - Lyon

Baccalauréat Economique et Social

Septembre 2006 - Juillet 2008

Spécialité mathématiques. Obtenu avec mention Bien



Encore

21,1 kms

avant d'être marathonnienne



Environ

48 790 min

écoutées sur Spotify en 2018



Plus de

15 drapeaux

accrochés à mon backpack Décathlon



Anglais parlé et écrit.

212 couronnes

obtenues sur Duolingo